



# ”Hiiliviljely ja vastuullisuus”

**Viljele viisaasti hanke  
Loppuseminaari  
28.11.2023  
Jari Rouvinen  
MTK Pohjois-Karjala**

# Kreikkalaiset alkuaineet

- Maa
- Vesi
- Ilma
- Tuli

# Viljele viisaasti hanke

- Pellon kasvukunto
- Pellon vesitalous
- Ilmaston muutokseen varautuminen
- Hiiliviljely

# MTK:n ohjelmat

- Maaperä
- Vesistö
- Ilmasto
- Monimuotoisuus

# Hiilikaupan kehitys

- Metsän osalta ollaan pääsemässä pikkuhiljaa liikkeelle (Skoggi)
- Yhteistyö PKO:n kanssa
- Riittävästi dataa tarjolla
- Todentaminen helpompaa maan päällä kuin maan alla

# Pellon hiiden varastointi

- Määrällisesti metsää selvästi vähäisempää noin 0,2-1,6 tn /ha
- Varastointi kapasiteetti tulee täyteen noin 10 vuodessa (pellot joilla ei ole tehty hiilen sidonta toimenpiteitä)
- Toimenpiteiden kustannukset 2-3 kertaiset metsään verrattuna
- Lisällisyyden säilyttäminen 10 vuoden jälkeen vaatii ylläpitoa ( 40-90 vuotta?)
- Viljelijöiden sitoutuminen vaikeaa nykytilanteessa (valmius vain 5 vuoden sopimukseen)

# Hiiliviljelyn hyödyt

- Maan kasvukunnon paraneminen
- Ravinteiden tehokkaampi hyödyntäminen
- Vesitalouden paraneminen
- Poudan kestävyuden paraneminen
- Taloudellinen hyöty tulee pääosin säästyneissä tuotantopanoksissa ja keskimäärin paremmissa sadoissa

# Vastuullisuus vaatimukset

- Suurin ja nopein vaade tulee markkinoilta
- Yhteiskunnallisista vaatimuksista maataloudelle sovitaan pääosin EU:n ohjelmakausien mukaan
- Saadaanko vaatimusten täyttämisestä lisäarvoa vai ainoastaan lupa tuottaa?
- Ovatko vaatimukset ja niiden seuranta samalla tasolla Suomessa ja tuontimaissa?



# Vastuullisuus ohjelmat

- CAP 27 maailman suurin vastuullisuusohjelma
- Yrityskohtaiset ohjelmat (Valio, Atria, HK-Scan...)
- Pro-Agrian ”vastuullisuus” oppaat
- Tilakohtaiset ohjelmat ja suunnitelmat -  
korostuvat suoramarkkinoinnissa
- MTK:n ohjelmat (ensimmäiset EU:ssa)  
- yhteiskunnallisen vaikuttamisen työkaluja

# Vastuullisuuden hyödyntäminen

- Kotimarkkinoiden vaatimukset
- Kilpailuvaltiksi vientiin
- Julkiset hankinnat
- Vääntövarreksi kaupan kanssa, vastuullisuus merkinnät, tuleeko kauppaan eri sarjat tuotantotapojen mukaan?
  - seurantatiedon julkisuus?

# Ruuan vienti keskiöön

- Kotimarkkinalla hinta ja halpuutus ovat kaupan kilpailutyökalut
- 50% :lle asiakkaista hinta tärkeintä ja vain 30% nuorisosta pitää kotimaisuutta tärkeänä
- Tarvitsemme vientikortin käyttöömmme myös kotimarkkinaa ajatellen
- Hyvä imago ja todennettava vastuullisuustyö on mahdollista hyödyntää viennissä
  - vaatii 10 vuoden panostuksen vientiin

# Brändin luominen

1. Järvi- Suomi
2. Suomi
3. Artic/Nordic (pohjoismaat)

Markkinat- tuotteistaminen- tuotantoketju-  
viljelykasvit ja vastuulliset tuotantotavat



# Kiitos



11.12.2023

13